

**SERVIÇO FLORESTAL BRASILEIRO (SFB)**

***“SERVIÇOS DE CONSULTORIA TÉCNICA –  
IDENTIFICAÇÃO DE INFORMAÇÕES PRIORITÁRIAS  
SOBRE GESTÃO FLORESTAL SUSTENTÁVEL DO  
CERRADO E FORTALECIMENTO DE PARCERIAS  
PARA O SISTEMA NACIONAL DE INFORMAÇÕES  
FLORESTAIS – SNIF”***

**SQC SNIF 01/2016 - Cooperação Técnica  
Nº ATN/SX-14218-BR / BR – T 1277.**

**PRODUTO G2 – RELATÓRIO DO  
PLANO DE AQUISIÇÕES/ CUSTOS  
05SFB0116 R03**



**CURITIBA-PR, BRASIL  
OUTUBRO / 2018**



**SERVIÇO FLORESTAL BRASILEIRO (SFB)**

***“SERVIÇOS DE CONSULTORIA TÉCNICA – IDENTIFICAÇÃO DE INFORMAÇÕES  
PRIORITÁRIAS SOBRE GESTÃO FLORESTAL SUSTENTÁVEL DO CERRADO E  
FORTALECIMENTO DE PARCERIAS PARA O SISTEMA NACIONAL DE INFORMAÇÕES  
FLORESTAIS - SNIF”***

**SQC SNIF 01/2016 - Cooperação Técnica  
No. ATN/SX-14218-BR / BR – T 1277**

**PRODUTO G2 – RELATÓRIO DO PLANO DE AQUISIÇÕES/ CUSTOS  
05SFB0116 R03**

**CURITIBA-PR, BRASIL  
OUTUBRO / 2018**



## CONTEÚDO

<b>1 – INTRODUÇÃO .....</b>	<b>6</b>
<b>2 – OBJETIVO DO PRODUTO .....</b>	<b>6</b>
<b>3 – METODOLOGIA .....</b>	<b>6</b>
3.1 – ABORDAGEM METODOLÓGICA .....	6
3.2 – FONTES DE INFORMAÇÕES UTILIZADAS .....	9
<b>4 – PLANO DE AQUISIÇÕES/ CUSTOS.....</b>	<b>9</b>
<b>5 – CONSIDERAÇÕES FINAIS .....</b>	<b>17</b>



## LISTA DE TABELAS

*Tabela 4.01 – Síntese do Plano de Aquisições/ Custos..... 16*

## LISTA DE FIGURAS

*Figura 3.01 – Demandas de Informação Prioritárias do SNIF, Motivações das Instituições Parceiras Seleccionadas e Ações de Fortalecimento..... 7*

## ANEXO

*ANEXO I – Planilha de Detalhamento do Plano de Aquisições/ Custos*

## LISTA DE ACRÔNIMOS, SÍMBOLOS E SIGLAS

### SÍMBOLOS E SIGLAS

APP	Aplicativo Móvel
.xls	Arquivo de Formato Microsoft Excel
.doc	Arquivo de Formato Microsoft Word
cm	Centímetro
&	e
Ex.:	Exemplo
g	Gramma
h	Hora
Mbps	Megabit por Segundo
#	Número
Obs.	Observação
Out	Outubro
%	Porcentagem
R\$	Reais do Brasil
Set	Setembro
x	Vezes

### ACRÔNIMOS

BID	Banco Interamericano de Desenvolvimento
CIP-3	<i>Cooperation for the Integration of Prepress Press</i>
CONAB	Companhia Nacional do Abastecimento
CTP	<i>Computer to Plate</i>
ISPN	Instituto Sociedade, População e Natureza
PIF	Programa de Investimento Florestal
PUR	Poliuretano
RSC	Rede de Sementes do Cerrado
SFB	Serviço Florestal Brasileiro
SNIF	Sistema Nacional de Informações Florestais
SQL	<i>Structured Query Language</i>
STCP	STCP Engenharia de Projetos Ltda.
UV	Ultravioleta



## 1 – INTRODUÇÃO

O Serviço Florestal Brasileiro (SFB), através da sua Diretoria de Pesquisa e Informações Florestais e Gerência Executiva de Informações Florestais, com apoio financeiro e institucional do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), contratou, no âmbito do Programa de Investimento Florestal (PIF), a STCP Engenharia de Projetos Ltda., através de processo licitatório, para a elaboração do presente estudo (*“Identificação de Informações Prioritárias sobre Gestão Florestal Sustentável do Cerrado e Fortalecimento de Parcerias para o Sistema Nacional de Informações Florestais – SNIF”*).

Os objetivos principais do trabalho são: (i) identificar e sistematizar as demandas de informações prioritárias para a gestão sustentável das florestas do Cerrado; (ii) mapear as fontes de dados; (iii) definir protocolos de obtenção desses dados; (iv) preparar propostas de arranjos de provisão das informações, por meio de instrumentos formais de parceria; e, (v) planejar o fortalecimento dos parceiros institucionais. Para atender estes objetivos, uma série de atividades foi estabelecida.

De modo geral, através do PIF, o SFB busca o desenvolvimento de um módulo adicional ao SNIF, o chamado SNIF Cerrado, que apoie o uso sustentável do Cerrado, com informações regionais do bioma e voltadas aos objetivos acima indicados, visando fortalecê-lo em seus temas nacionais, como: recursos florestais, gestão florestal, produção, ensino e pesquisa, comercialização de produtos florestais madeireiros e não madeireiros, além da valoração dos serviços ambientais no bioma.

Em produtos prévios deste estudo foram identificadas as instituições que geram informações prioritárias para o SNIF Cerrado, detalhadas tais informações, apresentadas suas necessidades e carências, apresentados os potenciais parceiros prioritários escolhidos pelo SFB, detalhadas suas demandas e planejado seu fortalecimento através de ações, com sinergia com os objetivos deste projeto.

Este relatório (Produto G2), trata-se do último produto do estudo contratado, que apresenta o Plano de Aquisições/ Custos para as ações de fortalecimento do SNIF. O Plano baseou-se nas demandas de informações prioritárias para o SNIF Cerrado, nas potenciais parcerias com as instituições escolhidas como prioritárias (que devem contribuir para obter as informações demandadas pelo SNIF Cerrado), e suas demandas.

O Plano foi detalhado, indicando especificações técnicas dos itens de aquisição, quantidades, entre outros aspectos relevantes.

## 2 – OBJETIVO DO PRODUTO

O objetivo deste produto foi elaborar o Plano de Aquisições/ Custos para o fortalecimento do SNIF, através de ações que resultem na produção de informações prioritárias para o Cerrado, por meio de parcerias/ construção conjunta com as instituições e de aquisições.

## 3 – METODOLOGIA

A metodologia se divide na abordagem metodológica utilizada na elaboração do Produto G2, e na apresentação das fontes de informações utilizadas.

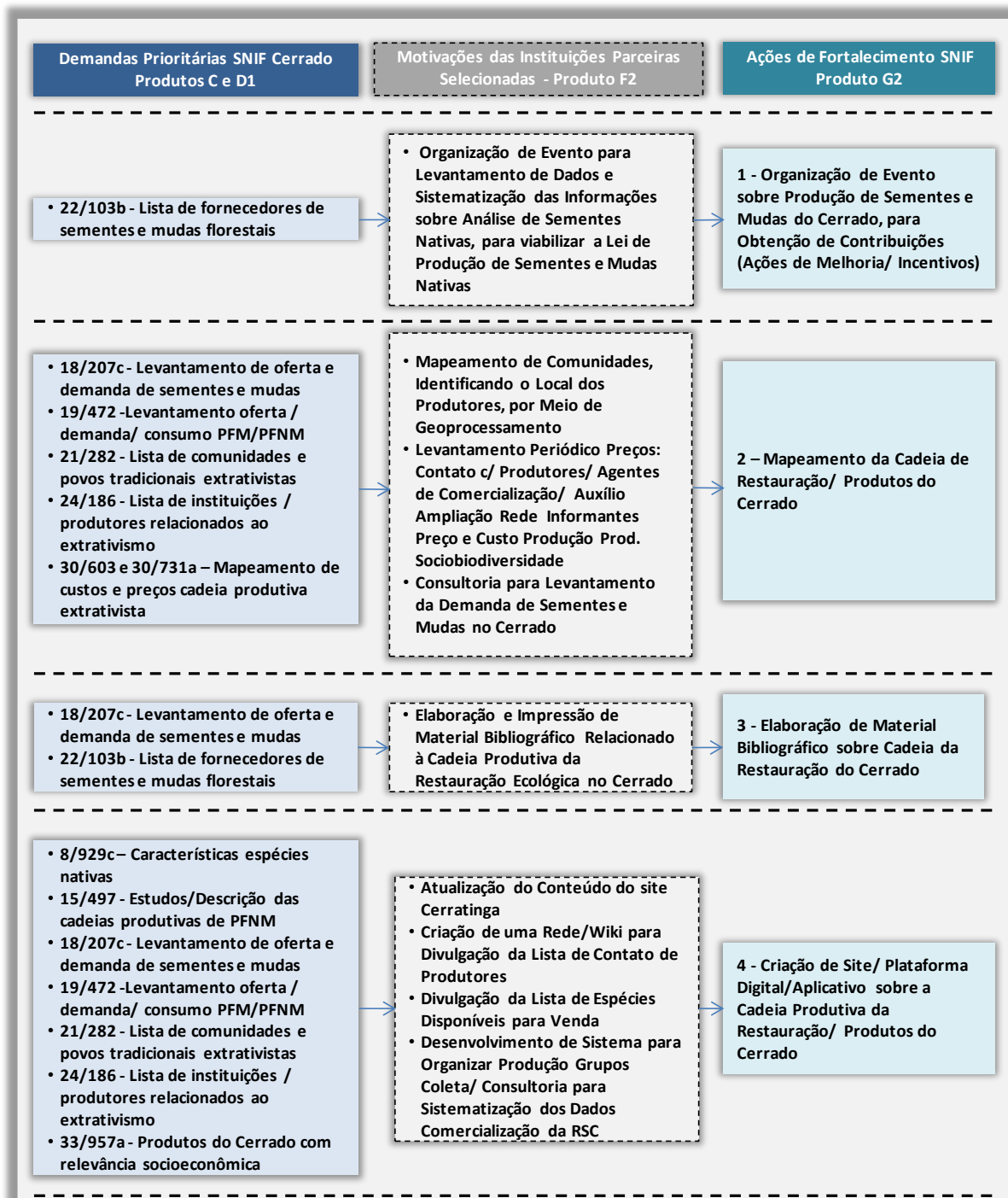
### 3.1 – ABORDAGEM METODOLÓGICA

Os pontos de partida para a elaboração do Produto G2 foram: as demandas por informações prioritárias do SNIF Cerrado, selecionadas no Produto C; as instituições geradoras das informações, mapeadas no Produto D1; e as motivações das instituições prioritárias selecionadas no Produto F2.

Tendo em vista tais aspectos, foram estruturadas as ações de fortalecimento, que podem ser executadas para a geração de informações demandadas pelo SNIF, por meio de parcerias/ construção conjunta com as instituições e da seleção de terceiros/ aquisições de interesse para o SNIF Cerrado.

A figura 3.01 ilustra a correlação existente entre os Produtos anteriores mencionados e o Produto G2.

**Figura 3.01 – Demandas de Informação Prioritárias do SNIF, Motivações das Instituições Parceiras Selecionadas e Ações de Fortalecimento**



Fonte: Elaborado por STCP (2018).

As ações de fortalecimento das parcerias apresentadas neste produto, portanto, trata-se de ações estratégicas relacionadas a temas de interesse para o SNIF Cerrado (cadeia produtiva, produtos, mercado, técnicas e manuais) e que abrangem todos os Estados que compõem o bioma<sup>1</sup>. Tais ações derivaram de uma análise crítica e conjunta das demandas de informação prioritárias para o SNIF Cerrado (oriundas dos Produtos C e D1) e das motivações das instituições eleitas como prioritárias para o firmamento de parcerias para obtenção de informações (Produto F2).

Após a consolidação das ações de fortalecimento para o SNIF Cerrado, foi realizado o detalhamento dos componentes (atividades, itens e outros) do Plano e orçado. Abaixo segue descrição dos componentes do Plano de Aquisições (Anexo I):

- a. #: Número da ação;
- b. Ação de Fortalecimento para o SNIF Cerrado: ações estruturadas para produzir as informações demandadas para o SNIF;
- c. Principais Atividades para a Ação de Fortalecimento das Parcerias para o SNIF Cerrado: descrição das atividades necessárias para a efetivação das ações, que serviram de base para elencar os itens de aquisição;
- d. Item de Aquisição: contempla palavras chaves que remetem ao que deve ser adquirido/contratado para atender à ação;
- e. Especificação dos Itens de Aquisição: apresenta sugestão de detalhamento/ especificações / escopo de trabalho para a contratação de serviços/ aquisição de forma a atender à ação;
- f. Quantidade: quantidade do item;
- g. Valor Unitário Médio: valores referenciais (base Set-Out/2018), tendo como regra por base no mínimo 3 cotações e no máximo 10, por item;
- h. Valor Total por Item: estimativa de valor total por item da ação;
- i. Valor Total da Ação: estimativa de valor total por ação;
- j. Prazo Estimado: tempo estimado para a execução dos serviços propostos;
- k. Status dos Serviços: a ser preenchido oportunamente pelo SFB, que tem por objetivo trazer ferramenta de acompanhamento e controle do *status* de cada serviço a ser executado (ex.: "Contratado", "Pendente", "Em execução", "Concluído", "Em Processo de Licitação", Outros);
- l. Data Final (Prazo) para Execução dos Serviços: a ser preenchido oportunamente pelo SFB, com o intuito de controlar/ acompanhar o prazo limite para a execução de cada serviço/contratação, durante a execução do projeto, conforme o cronograma a ser definido pelo SFB;
- m. Desvio: tem por objetivo evidenciar ferramenta de controle que indique há quantos dias se está distante da data limite para a execução dos serviços (dentro do prazo ou em atraso). Apenas para fins de exemplificação, para as duas primeiras linhas da planilha do Plano foram inseridas duas datas aleatórias na coluna "Data Final (Prazo) para Execução dos Serviços", de forma a evidenciar na coluna "Desvios" de que forma a informação aparecerá (automaticamente), deixando em destaque na cor verde as ações dentro do prazo e em vermelho as ações em atraso.

O capítulo 4, por sua vez, além de descrever os principais componentes do Plano de Aquisições/ Custos, por ação (atividades, itens de aquisição/ especificações e prazo estimado para a execução), apresenta:

- a. Objetivo da Ação: o objetivo da ação proposta para fins de orçamentação no Produto G2 está relacionada com uma ou mais demandas prioritárias para o SNIF Cerrado (oriundas dos Produtos C e D1);
- b. Resultado(s) Esperado(s): tratam-se do(s) benefício(s) da ação para o SNIF Cerrado;
- c. Contribuições para o(s) Potencial(is) Parceiro(s): menciona a(s) instituição(ões), o que o(s) potencial(is) parceiro(s) tem a oferecer, sua(s) motivação(ões) selecionada(s) no Produto F2

---

<sup>1</sup> Segundo o MMA, os 12 Estados considerados como área de abrangência do Cerrado são : (i) Bahia; (ii) Distrito Federal; (iii) Goiás; (iv) Maranhão; (v) Mato Grosso; (vi) Mato Grosso do Sul; (vii) Minas Gerais; (viii) Paraná; (ix) Piauí; (x) São Paulo; (xi) Tocantins; e (xii) Rondônia. Existem ainda encraves no Amapá, Roraima e Amazonas.



relacionadas com a ação e como o(s) mesmo(s) se beneficiará(ão) com os resultados da ação.

A tabela 4.01 sintetiza tais informações, apresentando de forma adicional valor unitário médio, valor total por item, o valor total de cada ação e prazo estimado para execução dos serviços.

### 3.2 – FONTES DE INFORMAÇÕES UTILIZADAS

Na elaboração deste produto foram utilizadas fontes de informações:

- Secundárias: demandas por informações prioritárias para o SNIF Cerrado, apresentadas nos Produtos C e D1, e motivações institucionais apresentadas no Produto F2;
- Primárias: solicitação de orçamento junto a fornecedores/ prestadores de serviços, para as ações/ itens necessários.

## 4 – PLANO DE AQUISIÇÕES/ CUSTOS

O detalhamento deste Plano de Aquisições/ Custos foi estruturado partindo das ações de fortalecimento que podem ser adotadas para a geração e disponibilização de informações de interesse do SNIF Cerrado. Também contemplou as atividades correlatas, os itens de aquisição relacionados a tais ações, os resultados esperados, o prazo estimado para a execução e as contribuições para os potenciais parceiros, além dos montantes financeiros/ valores estimados para cada ação.

- **Ação 1: Organização de Evento Para Obtenção de Informações e Contribuições sobre Produção de Sementes e Mudanças do Cerrado**
  - Objetivo da Ação: Obter informações e contribuições sobre o tema. Entre os atores-chaves a serem convidados a participar do evento estão fornecedores de sementes e mudas. O evento pode ter como enfoque a obtenção de informações de mercado do Cerrado, de interesse prioritário para o SNIF, bem como a identificação de necessidades/ gargalos e obtenção de contribuições (ações de melhoria e incentivos) para o aprimoramento da produção de sementes e mudas do Cerrado.
    - Esta ação está relacionada com a demanda por informação prioritária para o SNIF Cerrado nº 22/103b<sup>2</sup> - Lista de fornecedores de sementes e mudas florestais (ex: nome, contato, localização, espécies, produção, preço).
  - Atividades: Organização de evento para brainstorming ("chuva de ideias") para obtenção de informações de mercado e de contribuições (necessidades/ gargalos e ações de melhoria/ incentivos). O SFB deve realizar internamente:
    - Definição do local, público-alvo e número de participantes;
    - Elaboração da lista de participantes;
    - Elaboração dos convites aos participantes por e-mail e telefone;
    - Definição da metodologia de condução do evento;
    - Elaboração do registro do evento, com a sistematização das contribuições;
    - Principais premissas adotadas para a orçamentação:
      - Local: Brasília-DF;
      - Total de Participantes: 100 pessoas;
      - Ajuda de custos/deslocamento: 50 pessoas (pagamento de despesas com alimentação/hospedagem/transporte aéreo);
      - Evento de 1 dia (9h-18h);
      - *Coffee-break*: 2 momentos (manhã e tarde);
      - Almoço: não contemplado.
  - Itens de Aquisição/ Especificações:

---

<sup>2</sup> Códigos/ indexações das demandas por informações prioritárias para o SNIF Cerrado, constantes no Produto D1.

- *Locação de auditório*: local para acomodar cerca de 100 pessoas - Evento de 1 dia [9h - 18h];
- *Café & Água*: à disposição ao longo do evento;
- *Coffee-Break*: menu variado com perfil intermediário;
- *Aéreo Participante Externo*: 5 voos (ida e volta) de 10 capitais, totalizando 50 passagens;
- *Alimentação Participante Externo*: ajuda de custos para refeição [50 participantes de outros Estados (50% do público)];
- *Hospedagem Participante Externo*: hotel quarto *standard* [50 participantes de outros Estados (50% do público)];
- *Internet*: aproximadamente 20 Mbps Dedicado - Durante o evento;
- *Moderação de Oficinas*: planejamento/metodologia, moderação e produção relatório
- *Recursos audiovisuais*: *notebook*, microfone, projetor, tela projetor e som.
- Resultado(s) Esperado(s): Em termos gerais o resultado esperado é a geração de informações atualizadas sobre produção de sementes e mudas, que podem ser disponibilizadas no novo módulo do SNIF Cerrado. Além disso, a ação deve trazer contribuições de aprimoramento sobre o tema, que podem ser futuramente apoiadas pelo SFB/ SNIF Cerrado.
- Prazo Estimado para a Execução: 2 meses.
- Contribuições para o(s) Potencial(is) Parceiro(s):
  - *Instituição(ões) Prioritária(s)/Potencial(is) Parceiro(s)*: Rede de Sementes do Cerrado (RSC).
  - *O que Potencial(is) Parceiro(s) tem a Oferecer*: Lista de espécies para 2018 que podem ser coletadas sob encomenda na chapada dos veadeiros, pela “Associação Cerrado de Pé” para uso em restauração e material bibliográfico sobre produção de sementes e métodos de restauração para o Cerrado produzido pela instituição.
  - *Motivação(ões) Original(is) da(s) Instituição(ões)*: Organização de evento para levantamento de dados e sistematização das informações sobre análise de sementes nativas, para viabilizar a Lei de Produção de Sementes e Mudanças nativas.
  - *Benefícios para o(s) Potencial(is) Parceiro(s)*: Obtenção de contribuições que podem ser aproveitadas para proposições à Lei de Produção de Sementes e Mudanças (necessidades/ gargalos e ações de melhoria/ incentivos).
- **Ação 2: Mapeamento da Cadeia de Restauração/ Produtos do Cerrado**
  - Objetivo da Ação: Gerar informações atualizadas sobre comunidades, produtores e elos/ processos da cadeia produtiva, identificando a oferta e demanda locais/ regionais por sementes, mudas e produtos do Cerrado.

Esta ação está relacionada com as seguintes demandas por informações prioritárias para o SNIF Cerrado:

    - 18/207c - Levantamento de oferta e demanda de sementes e mudas (ex: quantidades e preços, contato de fornecedores e compradores);
    - 19/472 - Levantamento de oferta e demanda/consumo de PFM/PFNM (ex: quantidades e preços, contato de fornecedores e compradores, insumos);
    - 21/282 - Lista de comunidades e povos tradicionais extrativistas (ex: nome, contato, localização e atividades de atuação);
    - 24/186 - Lista de instituições / produtores relacionados ao extrativismo (ex: nome, contato, localização e atividades de atuação);
    - 30/603 e 30/731a - Mapeamento de custos e preços da cadeia produtiva extrativista (ex: extração/coleta, produção, transporte, beneficiamento, armazenamento, comercialização).

- Atividades: Seleção de consultoria especializada<sup>3</sup> para mapeamento da cadeia de restauração e dos produtos do Cerrado [nos 12 Estados do Bioma Cerrado], considerando: (i) entrevistas junto à *stakeholders* (comunidades, produtores, consumidores, associações de classe/organizações comunitárias, outros) ligados à cadeia produtiva do uso sustentável da biodiversidade do Cerrado; (ii) mapeamento de comunidades/produtores (mapa georreferenciado); (iii) identificação/cadastro dos produtores (nome, contato, comunidade/ cooperativa de que faz parte, município/ estado), descrição de como o produto é feito/contribuição ecossocial, quantidade produzida/disponibilizada [por produto], outros; (iv) identificação da oferta e demandas local/regional por sementes, mudas e produtos do Cerrado, através de aplicação de *checklist* estruturado; (v) coleta de dados e informações relativas a elos/processos da cadeia produtiva, produtos produzidos/comercializados, preços dos produtos, principais custos, agentes de comercialização, entre outros aspectos relevantes; (v) organização dos dados/informações obtidas nos levantamentos, os quais podem alimentar posteriormente a criação de site/plataforma digital/aplicativo de produtores de produtos do Cerrado (ação 4).
- Itens de Aquisição/ Especificações:
  - Consultoria Especializada: Planejamento, reuniões para alinhamentos, definição de metodologia apropriada para os levantamentos de informações, elaboração de plano logístico para os levantamentos, preparo de questionário/ *checklist* para os diferentes atores, execução dos levantamentos em campo para obtenção dos dados, tabulação/compilação e análise dos dados, elaboração de planilha com principais dados obtidos nos levantamentos, elaboração de mapa georreferenciado e de relatório sintético, contemplando metodologia adotada e principais resultados obtidos.
  - Consultoria Especializada/ Despesas de Viagens (Levantamentos de Campo): Estimativa de despesas com transporte aéreo e terrestre, alimentação e hospedagem considerando levantamentos de campo de 2 semanas de consultor técnico em cada um dos 12 Estados do bioma Cerrado.
- Resultado(s) Esperado(s): Em termos gerais o resultado esperado é a geração de informações atualizadas sobre cadeia de restauração/ produtos do Cerrado, que podem ser disponibilizadas no novo módulo do SNIF Cerrado.
- Prazo Estimado para a Execução: 11 meses.
- Contribuições para o(s) Potencial(is) Parceiro(s):
  - Instituição(ões) Prioritária(s)/Potencial(is) Parceiro(s): Central do Cerrado, CONAB e RSC.
  - O que Potencial(is) Parceiro(s) tem a Oferecer:
    - Central do Cerrado: Informações sobre produtos, comunidades e frutos;
    - CONAB: Boletim da Sociobiodiversidade/ preços praticados no PAA, custos de produção de produtos da sociobiodiversidade e preços de mercado e produtor/extrativista;
    - RSC: Lista de espécies para 2018 que podem ser coletadas sob encomenda na chapada dos veadeiros, pela “Associação Cerrado de Pé” para uso em restauração e material bibliográfico sobre produção de sementes e métodos de restauração para o Cerrado produzido pela instituição.
  - Motivação(ões) Original(is) da(s) Instituição(ões):
    - Central do Cerrado: Mapeamento de comunidades, identificando o local dos produtores, por meio de geoprocessamento;
    - CONAB: Levantamento periódico de preços: contato com produtores/ agentes de comercialização/ Auxílio na ampliação da rede de informantes de preço e custo de produção de produtos da sociobiodiversidade;
    - RSC: Consultoria para levantamento da demanda de sementes e mudas no Cerrado.

---

<sup>3</sup> Pode ser lançado Edital voltado à seleção de entidade sem fins lucrativos para atender às ações, caso o SFB considere oportuno e que terão instituições com esse perfil interessadas.

- *Benefícios para o(s) Potencial(is) Parceiro(s):*
  - *Central do Cerrado:* Mapeamento de comunidades;
  - *CONAB:* Auxílio na ampliação da rede de informantes de preço e custo de produção para os produtos da sociobiodiversidade;
  - *RSC:* Levantamento da demanda de sementes e mudas no Cerrado.
- **Ação 3: Elaboração de Material Bibliográfico sobre Cadeia da Restauração do Cerrado**
  - Objetivo da Ação: Disseminar informações sobre a cadeia de restauração do Cerrado aos interessados (principais perfis de usuários do SNIF Cerrado).

Esta ação está relacionada com as seguintes demandas por informação prioritária para o SNIF Cerrado:

    - 18/207c - Levantamento de oferta e demanda de sementes e mudas (ex: quantidades e preços, contato de fornecedores e compradores);
    - 22/103b - Lista de fornecedores de sementes e mudas florestais (ex: nome, contato, localização, espécies, produção, preço).
  - Atividades: Seleção de consultoria especializada para: (i) organização e análise do material bibliográfico (sugestão de utilização dos materiais coletados durante as duas ações anteriores [a] evento e [b] mapeamento da cadeia de restauração/ produtos do Cerrado); (ii) elaborar documento estruturado e visualmente atraente com os elementos citados, em linguagem acessível aos interessados; (iii) diagramação do material; (iv) revisão do material diagramado; e (v) impressão do material em gráfica (em escala).
  - Itens de Aquisição/ Especificações:
    - *Consultoria Especializada:* Planejamento, reuniões para alinhamentos, proposição/validação de estrutura do documento, elaboração do relatório, revisões conforme proposições do SFB e acompanhamento/revisões do material diagramado;
    - *Arte e Diagramação:* tendo por base documento em formato Microsoft Word (.doc) com cerca de 120 páginas (texto, tabelas e figuras), efetuar: (i) projeto gráfico / arte; e (ii) diagramação;
    - *Impressão Gráfica:* impressão gráfica de 1.000 exemplares colorido (4 x 4 cores), conforme segue:
      - Capa/Aberta: 29,7 x 42,6 cm; 4 x 4 cores; Tinta Escala I em Couche Brilho Imune 250 g. Saída CTP com CIP-3. Prova Contratual;
      - Miolo/Fechado: 120 páginas, 21,0 x 29,7 cm, 4 x 4 cores, Tinta Escala I em Couché Fosco Imune 150 g. Saída CTP com CIP-3. Prova Digital;
      - Refile, Laminação Fosca = 1 Lado (s) (Capa/Aberta), Verniz UV Localizado = 1 Face (s) (Capa/Aberta), Dobrado (Miolo/Fechado);
      - Alceado (Miolo/Fechado), Cola PUR.
  - Resultados Esperados: Em termos gerais o resultado esperado é a geração de informações atualizadas sobre cadeia da restauração do Cerrado (sementes e mudas), que podem ser disponibilizadas no novo módulo do SNIF Cerrado.
  - Prazo Estimado para a Execução: 5 meses e meio.
    - *Consultoria Especializada:* 4 meses;
    - *Arte e Diagramação:* 1 mês;
    - *Impressão Gráfica:* 2 semanas.
  - Contribuições para o(s) Potencial(is) Parceiro(s):
    - *Instituição(ões) Prioritária(s)/Potencial(is) Parceiro(s):* Rede de Sementes do Cerrado (RSC);
    - *O que o(s) Potencial(is) Parceiro(s) tem a Oferecer:* Lista de espécies para 2018 que podem ser coletadas sob encomenda na chapada dos veadeiros, pela “Associação Cerrado de Pé” para uso em restauração e material bibliográfico sobre produção de sementes e métodos de restauração para o Cerrado produzido pela instituição;
    - *Motivação(ões) Original(is) da(s) Instituição(ões):* Elaboração e impressão de material bibliográfico relacionado à cadeia produtiva da restauração ecológica no Cerrado;
    - *Benefícios para o(s) Potencial(is) Parceiro(s):* Elaboração e impressão de material bibliográfico relacionado à cadeia produtiva da restauração ecológica no Cerrado.

- **Ação 4: Criação de Site/ Plataforma Digital/ Aplicativo sobre a Cadeia Produtiva da Restauração/ Produtos do Cerrado<sup>4</sup>**

- Objetivo da Ação: Criar e disponibilizar instrumentos de acesso a informações e comunicação inovadores, que possibilitem que produtores, compradores da cadeia da restauração e cadeia produtiva dos produtos do cerrado, e demais interessados, possam acessar informações estratégicas sobre o tema.

Esta ação está relacionada com as seguintes demandas por informação prioritária para o SNIF Cerrado:

- 8/929c - Características das espécies nativas (ex: nome científico e comum, distribuição, categoria de ameaça, etc)
- 15/497 - Estudos/Descrição das cadeias produtivas de PFM (ex: manuais e livros que mostrem as etapas/fluxos de produção, tipos de usos dos frutos, atores envolvidos)
- 18/207c - Levantamento de oferta e demanda de sementes e mudas (ex: quantidades e preços, contato de fornecedores e compradores)
- 19/472 - Levantamento de oferta e demanda/consumo de PFM/PFM (ex: quantidades e preços, contato de fornecedores e compradores, insumos)
- 21/282 - Lista de comunidades e povos tradicionais extrativistas (ex: nome, contato, localização e atividades de atuação)
- 24/186 - Lista de instituições / produtores relacionados ao extrativismo (ex: nome, contato, localização e atividades de atuação)
- 33/957a - Produtos do Cerrado com relevância socioeconômica.
- Atividades: Seleção de consultoria especializada para: (i) criar site com conteúdo a ser compilado, tendo por base o conteúdo das demais ações citadas anteriormente; (ii) criar plataforma digital de produtores de produtos do Cerrado, disponibilizando informações estratégicas sobre os produtores identificados, com o objetivo de integrá-los e possibilitar troca de experiências entre eles e atrair consumidores de produtos ecossociais; (iii) criar aplicativo (para *smartphones / tablets*) com o conteúdo da plataforma digital, de forma a facilitar o acesso/uso da informação pelos produtores/consumidores dos produtos.
- Itens de Aquisição/ Especificações:
  - Criar Site contendo:
    - Menu com cerca de 90 *links* (para outras páginas dentro do próprio site);
    - Link: cada link resultará em 1-2 páginas de conteúdo (texto, fotos, vídeo e áudio), portanto, ao todo, o site terá cerca de 130 páginas;
    - Design: a desenvolver;
    - Idioma: apenas português;
    - Pesquisa dentro do site: contemplado.
  - Plataforma Digital:
    - Objetivo da plataforma: possibilitar busca de produtores, obter dados cadastrais/produtos, integrando-os em um único site/plataforma e assim possibilitar divulgação dos contatos bem como atrair consumidores dos produtos por eles fabricados / vendidos;
    - Cadastro por produtor, contemplando: nome, telefone/e-mail, município/estado, cooperativa de que faz parte, descrição de como o produto é produzido, fotos/vídeos dos produtos, entre outros;
    - Idioma: apenas português;

---

<sup>4</sup> O site possui as ferramentas comuns a um site disponível na web. Já a plataforma digital possui ferramentas a mais, como um banco de dados dos produtores, bem como o cadastro com seus dados, possibilidade de integração entre eles e descrição dos seus produtos, disponível em um navegador web. O aplicativo, por sua vez, possui as mesmas especificações da plataforma digital, porém, com as peculiaridades de um APP para celular (Android e IOS). As ferramentas foram orçadas separadamente, considerando que todas podem ser adquiridas e disponibilizadas aos interessados.

- Pesquisa dentro do site: contemplado.
- o **Aplicativo (APP):**
  - Desenvolver aplicativo (APP) para *smartphones* e *tablets* com o objetivo de permitir a organização de informações de produtores e a integração entre eles, possibilitando a troca de experiências. O aplicativo deve permitir a inclusão e atualização de dados cadastrais e novos produtos (itens/fotos/vídeos/especificações). Plataforma com dados de produtores contendo: nome, contato, comunidade/ cooperativa de que faz parte, município/estado, descrição de como o produto é feito/contribuição ecossocial, quantidade produzida/disponibilizada, preço por produto, entre outros;
  - O aplicativo comportará até 1.000 acessos simultâneos;
  - O aplicativo proverá um *chat* para conversas entre os produtores cooperados;
  - Base: Banco de Dados em Excel (permitir importação da extensão .xls) a ser fornecido pela Consultora. Esta base de dados será convertida para uma sistema de banco de dados padrão SQL, exemplo *mySQL*. Recursos de câmera será utilizado para que o produtor possa tirar foto do seu produto e fazer upload no APP.
  - O orçamento contemplou as seguintes etapas principais: (i) analisar o banco de dados a ser disponibilizado, identificar e apresentar a melhor solução para comunicação entre os dispositivos móveis e o banco de dados. Além disso, definir as linguagens de programação a serem utilizadas de acordo com as necessidades da solução proposta/criar design gráfico; (ii) apresentar o projeto inicial para alguns *stakeholders* e efetuar as correções, melhorias e adequações necessárias; (iii) apresentar, validar e testar o protótipo do aplicativo com o público alvo, bem como efetuar melhorias necessárias no design e no uso do aplicativo; (iv) finalizar os testes e apresentar o produto final com o lançamento/publicação nas lojas Google Play e Apple Store;
  - Obs.: O orçamento contemplou o gerenciamento do aplicativo [suporte técnico] e hospedagem por 12 meses.
- **Resultado(s) Esperado(s):** Em termos gerais o resultado esperado é de geração de instrumentos inovadores (Site/ Plataforma Digital/ Aplicativo) que conterão informações sobre a cadeia produtiva da restauração/ produtos do Cerrado e permitirão a troca de informações entre usuários do SNIF Cerrado, visando melhor atender suas demandas (produtores, compradores da cadeia produtiva da restauração e demais interessados)<sup>5</sup>.
- **Prazo Estimado para a Execução: 7 meses.**
  - o *Site*: 2 meses;
  - o *Plataforma Digital*: 2 meses;
  - o *Aplicativo (APP)*: 3 meses.
- **Contribuições para o(s) Potencial(is) Parceiro(s):**
  - o *Instituição(ões) Prioritária(s)/Potencial(is) Parceiro(s)*: ISPN, Central do Cerrado e RSC.
  - o *O que Potencial(is) Parceiro(s) tem a Oferecer*:
    - *ISPN*: Espécies nativas do Cerrado e Caatinga; informações sobre populações, espécies, produtos, produtores (informações disponibilizadas no site Cerratinga); serie boas práticas de manejo para o uso sustentável de espécies nativas do Cerrado e manuais tecnológicos de aproveitamento integral / agricultores que cultivam árvores no Cerrado;
    - *Central do Cerrado*: Informações sobre produtos, comunidades e frutos;
    - *RSC*: Lista de espécies para 2018 que podem ser coletadas sob encomenda na chapada dos veadeiros, pela “Associação Cerrado de Pé” para uso em

---

<sup>5</sup> O site pode ser integrado com o do SNIF. O site do SNIF pode disponibilizar chamada em sua página inicial divulgando o instrumento quando o mesmo estiver pronto, com o link de acesso do site/ plataforma e/ou instruções para baixar o aplicativo.

- restauração e material bibliográfico sobre produção de sementes e métodos de restauração para o Cerrado produzido pela instituição.
- *Motivação(ões) Original(is) da(s) Instituição(ções):*
    - *ISPN:* Atualização do Conteúdo do site Cerratinga;
    - *Central do Cerrado:* Criação de uma Rede/Wiki para divulgação da lista de contato de produtores;
    - *RSC:* Desenvolvimento de um sistema para organizar a produção dos grupos de coleta (colocar o produtor e comprador em contato)/ consultoria para sistematização dos dados (quantidade, valor, atores envolvidos) da comercialização e divulgação da lista de espécies disponíveis para venda.
  - *Benefícios para o(s) Potencial(is) Parceiro(s):*
    - *ISPN:* Conteúdo em site/ plataforma digital/ APP que pode beneficiar usuários do site Cerratinga;
    - *Central do Cerrado:* Criação de uma rede para divulgação da lista de contato de produtores;
    - *RSC:* Desenvolvimento de um sistema para organizar a produção dos grupos de coleta (colocar o produtor e comprador em contato) e possibilidade de divulgação da lista de espécies disponíveis para venda.

O detalhamento da orçamentação das ações para o SNIF Cerrado, com os respectivos valores, é apresentado na tabela 4.01.

Outros aspectos da orçamentação constam no Anexo I.

**Tabela 4.01 – Síntese do Plano de Aquisições / Custos**

#	Ações de Fortalecimento	Itens de Aquisição	Quantidade	Valor (R\$)		Total Ação	Prazo Estimado para Execução dos Serviços
				Unitário Médio	Total por Item		
1	Organização de Evento Para Obtenção de Informações e Contribuições sobre Produção de Sementes e Mudanças do Cerrado	Locação de auditório	1 diária	2.630	2.630	102.220	2 meses
		Café & Água	1 diária	200	200		
		Coffee-Break	2	2.810	5.620		
		Aéreo Participante Externo	1	51.610	51.610		
		Alimentação Participante Externo	1	7.500	7.500		
		Hospedagem Participante Externo	1	16.390	16.390		
		Internet	1	4.260	4.260		
		Moderação de Oficinas	1	13.030	13.030		
	Recursos audiovisuais	1 diária	980	980			
2	Mapeamento da Cadeia de Restauração/ Produtos do Cerrado	Consultoria Especializada	1	304.004	304.004	393.599	11 meses
		Consultoria Especializada - Despesas de Viagens [Levantamento Campo]	1	89.595	89.595		
3	Elaboração de Material Bibliográfico sobre Cadeia da Restauração do Cerrado	Consultoria Especializada	1	99.708	99.708	120.988	4 meses
		Arte e Diagramação	1	5.230	5.230		1 mês
		Impressão Gráfica	1	16.050	16.050		2 semanas
4	Criação de Site/ Plataforma Digital/ Aplicativo sobre a Cadeia Produtiva da Restauração/ Produtos do Cerrado	Site	1	9.530	9.530	74.501	2 meses
		Plataforma Digital	1	14.199	14.199		2 meses
		Aplicativo (APP)	1	50.772	50.772		3 meses
<b>TOTAL</b>						<b>691.308</b>	

Elaboração: STCP (2018).





## 5 – CONSIDERAÇÕES FINAIS

As principais conclusões sobre a elaboração do Plano de Aquisições/ Custos para as ações de fortalecimento para o SNIF Cerrado são as seguintes:

- Os pontos de partida deste Produto foram as demandas de informações prioritárias para o SNIF Cerrado, o mapeamento das instituições geradoras de tais informações (aspectos abordados nos Produtos C e D1), bem como a escolha das instituições prioritárias para o firmamento de parcerias e suas demandas selecionadas, relacionadas com informações florestais do Cerrado (tratadas no Produto F2);
- Tendo em vista tais aspectos, foram estruturadas as ações de fortalecimento das parcerias, que podem ser executadas para a geração de informações demandadas pelo SNIF, por meio de parcerias/ construção conjunta com as instituições e aquisições de interesse para o SNIF Cerrado;
- O Plano de Aquisições/Custos elaborado contemplou 4 ações de fortalecimento de parcerias que contribuem para o SNIF Cerrado: (i) organização de evento para obtenção de Informações e contribuições sobre produção de sementes e mudas do Cerrado; (ii) mapeamento da cadeia de restauração/ produtos do Cerrado; (iii) elaboração de material bibliográfico sobre cadeia da restauração do Cerrado; e (iv) criação de site/ plataforma digital/ aplicativo sobre a cadeia produtiva da restauração/ produtos do Cerrado;
- O Plano de Aquisições/ Custos foi elaborado considerando a correlação entre as ações. Deste modo, caso pretenda-se adquirir/ executar todas as ações, recomenda-se que as ações previstas sejam executadas na ordem apresentada;
- Caso todas as ações sejam adquiridas/ realizadas, o custo total destas ações é estimado em R\$ 691,3 mil;
- O Plano de Aquisições/ Custos aqui apresentado pode servir de base futuramente para que sejam avaliadas as melhores alternativas para viabilizar as consultorias/ aquisições.

